

ई. सी. ओ.-01

स्नातक उपाधि कार्यक्रम
(बी. डी. पी)

सत्रीय कार्य

2020–2021

वाणिज्य में ऐच्छिक पाठ्यक्रम
ई. सी. ओ.-01: व्यवसायिक संगठन

जुलाई 2020 तथा जनवरी 2021 प्रवेश सत्र के लिए



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ

इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय

मैदान गढ़ी, नई दिल्ली – 1100 68



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय

वाणिज्य में ऐच्छिक पाठ्यक्रम
ई. सी. ओ.-01 : व्यवसायिक संगठन
सत्रीय कार्य – 2020–21

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस कार्यक्रम में आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए एक सत्रीय कार्य करना है। सभी सत्रीय कार्य आपको एक साथ भेजे जा रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30 प्रतिशत अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इन सत्रीय कार्यों को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

यह सत्रीय कार्य दो प्रवेश सत्र अर्थात् (जुलाई 2020 और जनवरी 2021) के लिए वैध है, इसकी वैधता निम्नलिखित है :-

1. जो जुलाई 2020 में पंजीकृत है उनकी वैधता जून 2021 तक है।
2. जो जनवरी 2021 में पंजीकृत है उनकी वैधता दिसंबर 2021 है।

यदि आप जून सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो इन्हें 15 मार्च तक अवश्य जमा कर दें। यदि आप दिसम्बर सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो आपके लिए आवश्यक है कि आप इन्हें 15 सितम्बर तक अध्ययन केंद्र के संयोजक के पास जमा कर दें।

अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य

| | | |
|----------------------|---|-------------------------------------|
| पाठ्यक्रम का कोड | : | ई. सी. ओ. -01 |
| पाठ्यक्रम का शीर्षक | : | व्यवसायिक संगठन |
| स्त्रीय कार्य का कोड | : | ई. सी. ओ. -01/टी. एम. ए./ 2020-2021 |
| खण्डों की संख्या | : | सभी खण्ड |

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. व्यवसाय के आवश्यक लक्षणों का वर्णन कीजिए। व्यवसाय के मुख्य उद्देश्य क्या हैं ? (10+10)
2. किसी आदर्श व्यवसायिक संगठन की क्या अपेक्षित विशेषताएँ हैं ? विभिन्न प्रकार के व्यवसायिक संगठनों की तुलना संक्षिप्त रूप में कीजिए। (10+10)
3. औद्योगिक उपक्रमों की सहायता के लिए स्थापित विभिन्न संस्थाओं का वर्णन कीजिए। (20)
4. व्यवसाय की उन्नति में विज्ञापन माध्यमों की क्या भूमिका है ? उन कारकों का वर्णन कीजिए जो मीडिया के चयन को प्रभावित करते हैं। (5+15)
5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त में टिप्पणियाँ लिखिए: (4X5)
 - (क) पूंजी जुटाने की विभिन्न विधियाँ
 - (ख) थोक विक्रेता के कार्य
 - (ग) वाणिज्यिक बैंकों की भूमिका
 - (घ) स्टॉक एक्सचेंज