व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक
(बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य
2025–26

जाँच सत्रीय कार्य की अवधि - 1st जुलाई 2025 से 30th जून 2026

पंचम सत्र

प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली –1100 68

व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक
(बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य
2025–26

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, आपको प्रत्येक अवधि में एक अध्यापक जांच सत्रीय कार्य करना होगा ।

हम एक साथ **BRL-111, BRL-112, BRL-113, BRL-114, और BCOS-185** सत्रीय कार्य भेज रहे हैं ।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

1. वे छात्र जो दिसम्बर 2025 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं। वे 15 अक्टूबर 2025 तक जमा करवायें।
2. वे छात्र जो जून 2026 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें 15 मार्च 2026 तक जमा करवाना होगा।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	**बी. आर. एल. – 111**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	**खुदरा उपभोक्ता व्यवहार**
सत्रीय कार्य का कोड	:	**बी. आर. एल. - 111/टी. एम. ए./2025 - 26**
खण्डों की संख्या	:	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(क) लघु प्रकार के प्रश्न

1. उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से 'लक्षित विपणन' की व्याख्या कीजिए। (10)

2. आवेगपूर्ण (Impulsive) क्रय व्यवहार क्या है ? आवेगपूर्ण क्रय व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारक क्या है ? (10)

3. विस्तार से बताएं कि ऑनलाइन उपभोक्ता व्यवहार ने पारंपरिक खुदरा स्टोरों को किस प्रकार प्रभावित किया है ? (10)

4. खुदरा उपभोक्ताओं पर अंतर – सांस्कृतिक प्रभावों की अवधारणा और इसके महत्व के बारे में लिखें। (10)

5. सामाजिक – सांस्कृतिक मान्यताएँ क्या हैं ? वे खुदरा व्यापार को कैसे प्रभावित करती है, कुछ उदाहरणों की मदद से समझाइए ? (10)

6. उपभोक्ता निर्णय लेने की प्रक्रिया में स्टोर के वातावरण और भौतिक संकेतों की भूमिका की व्याख्या करें। (10)

7. IOT (इन्टरनेट ऑफ थिंग्स) क्या है ? IOT के महत्व और निहितार्थों पर चर्चा करें। (10)

(ख) निबंध प्रकार के प्रश्न

8. आप "सामाजिक और सांस्कृतिक प्रभावक (influencers)" से क्या समझते हैं ? उन विभिन्न तरीकों पर प्रकाश डालें जिनसे ये प्रभावक क्रय व्यवहार को प्रभावित करते हैं। (15)

9. क) निजीकरण और अनुकूलन के बारे में संक्षेप में बताएं। (8 +7)

   ख) "अधिक से अधिक विक्रेता अपने उत्पादों और सेवाओं को बढ़ावा देने के लिए सोशल मिडिया का उपयोग कर रहें हैं"। कुछ उदाहरणों की मदद से समझाइए।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**बी. आर. एल. – 112**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**बायिंग और मर्चेंडाइजिंग – II**
सत्रीय कार्य का कोड	**:**	**बी. आर. एल. - 112/टी. एम. ए./2025 – 26**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(क) लघु प्रकार के प्रश्न

1. मर्चेंडाइजिंग (Merchandising) की प्रक्रिया को उपयुक्त चित्र के साथ समझाइए। (10)

2. 'क्रय व्यवहार मॉडल' (Buying Behaviour Model) को उपयुक्त चित्र सहित समझाइए। (10)

3. लाभप्रदता के मूलभूत कारकों के मध्य संबंध को उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइए। (10)

4. उपयुक्त उदाहरणों के साथ लागत मार्क-अप (Cost Mark-up) और रिटेल मार्क-अप (Retail Mark-up) के बीच अंतर को स्पष्ट कीजिए। इनमें से कौन-सा मार्क-अप अधिक प्रचलित है? (10)

5. मार्कडाउन (Markdowns) खुदरा व्यवसाय की लाभप्रदता को कैसे प्रभावित करते हैं? नेट मार्कडाउन की गणना कैसे की जाती है? (10)

6. बुक इन्वेंटरी (Book Inventory) से आप क्या समझते हैं? यह खुदरा व्यवसाय को सुचारु रूप से संचालित करने में कैसे सहायक होती है? (10)

7. मर्चेंडाइजिंग योजना (Merchandise Plan) तैयार करने हेतु सामान्यतः उपयोग में लाए जाने वाले प्रारूप (Format) का वर्णन कीजिए। (10)

(ख) निबंध प्रकार के प्रश्न

8. भारत में वर्तमान खुदरा परिदृश्य (Retail Scenario) का संक्षेप में वर्णन कीजिए। वर्तमान में खुदरा क्षेत्र में कौन-से उत्पाद शीर्ष स्थान पर हैं? (15)

9. भारत में संगठित खुदरा क्षेत्र (Organized Retail Sector) की वर्तमान स्थिति का वर्णन कीजिए। इसके भविष्य की संभावनाओं पर भी प्रकाश डालिए। (15)

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**बी. आर. एल. – 113**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**व्यावसायिक नैतिकता**
सत्रीय कार्य का कोड	**:**	**बी. आर. एल. - 113/टी. एम. ए./2025 - 26**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(क) लघु प्रकार के प्रश्न

1. व्यावसायिक नैतिकता को परिभाषित करें ? व्यावसायिक नैतिकता के सिद्धांत क्या हैं ? **(10)**
2. डेटा प्रबंधन में पारदर्शिता के लिए जिम्मेदार महत्वपूर्ण कारकों की व्याख्या करें ? **(10)**
3. अप्रचलन से क्या तात्पर्य है ? उत्पाद अप्रचलन और नियोजित अप्रचलन के बीच अंतर करें। **(10)**
4. गतिशील मूल्य निर्धारण को परिभाषित करें। उस के लाभों और सीमओं पर चर्चा करें। **(10)**
5. खुदरा विज्ञापन में सच्चाई और सटीकता उपभोक्ता विश्वास और दीर्घकालिक ब्रांड प्रतिष्ठा में कैसे योगदान करती है ? **(10)**
6. भंडागार में नैतिकता के विभिन्न पहलुओं का वर्णन कीजिए। **(10)**
7. व्यावसायिक नैतिकता के संदर्भ में विश्वसनीयता क्या है ? स्पष्ट कीजिए कि किसी संगठन में कर्मचारी विश्वसनीयता क्यों आवश्यक है ? **(10)**

(ख) निबंध प्रकार के प्रश्न

8. ग्रीन खुदरा बिक्री की अवधारणा और किसी संगठन के लिए इसके फायदे की व्याख्या करें। **(15)**
9. खुदरा उद्योग में व्यावसायिक खतरों से निपटने के लिए सामान्य उपाय क्या हैं ? **(15)**

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**बी. आर. एल. – 114**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**दृश्य विपणन और स्टोर योजना**
सत्रीय कार्य का कोड	**:**	**बी. आर. एल. - 114/टी. एम. ए./2025 - 26**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(क) लघु प्रकार के प्रश्न

1. दृश्य (Visual) विपणन के तत्व क्या हैं? **(10)**

2. खुदरा प्रारूप के विभिन्न प्रकार कौन से हैं? उपयुक्त उदाहरण दें। **(10)**

3. फर्नीचर, घरेलू सामान और घर के सजावटी सामान की दुकान में प्रदर्शनी को समझाएं। **(10)**

4. पुतला (Mannequins) से आप क्या समझते हैं? इसके विभिन्न प्रकारों पर विस्तार से चर्चा करें। **(10)**

5. एक खुदरा स्टोर में सफेद सामान और भूरे सामान की प्रदर्शनी दृष्टिकोण और प्रस्तुति को समझाएं। **(10)**

6. ऑनलाइन दृश्य (Visual) विपणन की परिभाषा दें। उन कारकों का वर्णन करें जो होटल के डिज़ाइन की योजना बनाते समय दृश्य विपणन से संबंधित हैं और जिनका ध्यान रखा जाना चाहिए। **(10)**

7. किस प्रकार 'रंग' संचार के एक उपकरण के रूप में कार्य करता है। चर्चा करें। **(10)**

(ख) निबंध प्रकार के प्रश्न

8. फैशन परिधान के लिए इन-स्टोर माल प्रदर्शन में घड़ियों, चश्मे/धूप चश्मे, उत्तम और फैशन आभूषण श्रेणियों पर चर्चा करें? **(15)**

9. निम्नलिखित में से किन्ही तीन व्यक्तव्यों की व्याख्या अति संक्षेप में कीजिए: **(15)**
   क) स्टोर का वातावरण
   ख) कियोस्क (Kiosks)
   ग) एफएमसीजी (FMCG)
   घ) प्रकाश व्यवस्था (Lightings)

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**बी. सी. ओ. एस. -185**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**उद्यमिता**
सत्रीय कार्य का कोड	**:**	**बी. सी. ओ. एस. -185/टी. एम. ए./2025- 26**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

खण्ड – क

1. प्रबंधकीय दक्षता का क्या अर्थ है ? उ द्यमियों को उनके लक्ष्यों को प्राप्त करने में मदद करने वाली विभिन्न प्रकार की दक्षताएँ क्या हैं ? (10)

2. नव- उत्पाद विकास की प्रक्रिया के चरणों का विवरण दीजिए। (10)

3. स्टार्ट- अप इंडिया पहल क्या है ? स्टार्ट- अप इंडिया की 19 सूत्रीय कार्यों योजना की चर्चा कीजिए। (10)

4. विस्तृत परियोजना रिपोर्ट से आप क्या समझते हैं ? इसे कब तैयार करना चाहिए और क्यों ? (10)

5. “व्यावसायिक संगठनों को पर्यावरण की चुनौतियों का सामना करने हेतु तैयार करने के लिए, गैर – वित्तीय संसाधनों से सहयोग महत्वपूर्ण है”। विस्तार से बताइये। (10)

खण्ड – ख

6. भारत में ग्रामीण उद्यमिता को बढ़ावा देने में सरकार की भूमिका की चर्चा कीजिए। (6)

7. ग्रामीण आबादी के विपणन मिश्रण में उ द्यमी द्वारा तैयार की जाने वाली रणनीतियों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। (6)

8. MSMED अधिनियम, 2006 क्या है ? अधिनियम के प्रमुख प्रावधानों की विवेचना कीजिए। (6)

9. भारत में दो महिला उद्यमियों की सफलता की कहानियों की चर्चा कीजिए। (6)

10. पारिवारिक कारोबार के तीन वृत मॉडलों का वर्णन कीजिए। (6)

खण्ड – ग

11. **निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए :** (5x2)

    (क) पारिस्थितिकी तंत्र की चुनौतियाँ

    (ख) पेस्टल (PESTLE) विश्लेषण

12. **निम्नलिखित के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए:** (5x2)

    (क) इक्विटी वित्तपोषण और ऋण वित्तपोषण

    (ख) एंजल निवेशक और उद्यम पूंजीपति