

No. of Printed Pages : 6

CPI-101

**CERTIFICATE IN CONSUMER
PROTECTION (REVISED) (CCP)**

Term-End Examination

December, 2023

**CPI-101 : CONSUMER AND CONSUMER
PROTECTION LEGISLATIONS**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *All Parts are compulsory.*

(ii) **Part A :** *Answer any **four** questions.
Each question carries 5 marks.*

(iii) **Part B :** *Answer any **five** questions.
Each question carries 10 marks.*

(iv) **Part C :** *Answer any **two** questions.
Each question carries 15 marks.*

Part—A

Note : *Explain in brief any **four** of the following in
about **150** words each. Each question carries
5 marks.*

4×5=20

P. T. O.

1. Omnivore Consumers.
2. Consumer Action Charter.
3. Right to be informed.
4. User Pays Principle (UPP).
5. Jago Grahak Jago.

Part—B

Note : Answer any **five** of the following questions in about **300** words each. Each question carries 10 marks. 5×10=50

6. Discuss the importance of Social Environment under the domain of dimensions of consumer environment.
7. Discuss in brief the laws for the protection of consumers.
8. Discuss the changing trends in consumer movement.
9. Discuss in detail the consumer movement in Europe.
10. Who is a consumer ? Discuss with the help of case laws.

11. Discuss the procedure for admission of complaint.
12. Discuss the suggestions for improving the consumer grievance redressal.

Part—C

***Note** : Answer any **two** of the following questions in about **500** words each. Each question carries **15** marks. 2×15=30*

13. Discuss in detail the features of perfect competition.
14. Discuss the role of any **three** important consumer organizations.
15. Discuss in detail the importance of Corporate Ethics and Social Audit.
16. In the backdrop of impact of advertisements on consumerism and behaviour of consumer analyse the impact of misleading advertisements.

CPI-101

उपभोक्ता संरक्षण में प्रमाण-पत्र (संशोधित)

(सी. सी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2023

सी.पी.आई.-101 : उपभोक्ता एवं उपभोक्ता
संरक्षण कानून

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) सभी भाग अनिवार्य हैं।

(ii) **भाग क :** किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
प्रत्येक प्रश्न के 5 अंक हैं।

(iii) **भाग ख :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
प्रत्येक प्रश्न के 10 अंक हैं।

(iv) **भाग ग :** किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
प्रत्येक प्रश्न के 15 अंक हैं।

भाग-क

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** के उत्तर (प्रत्येक) लगभग **150** शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के **5 अंक** हैं। 4×5=20

1. सर्वाहारी उपभोक्ता।
2. कन्ज्यूमर एक्शन चार्टर।
3. सूचित किए जाने का अधिकार।
4. उपयोगकर्ता भुगतान सिद्धान्त (यू. पो. पी.)।
5. जागो ग्राहक जागो।

भाग-ख

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर (प्रत्येक) लगभग **300** शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के **10 अंक** हैं। 5×10=50

6. उपभोक्ता पर्यावरण के आयाम-क्षेत्र के तहत सामाजिक पर्यावरण के महत्व की चर्चा कीजिए।
7. उपभोक्ताओं के संरक्षण से सम्बन्धित कानूनों की संक्षेप में चर्चा कीजिए।
8. उपभोक्ता आन्दोलन में बदलती प्रवृत्तियों की चर्चा कीजिए।

9. यूरोप में उपभोक्ता आन्दोलन की सविस्तार चर्चा कीजिए।
10. उपभोक्ता कौन है ? केस विधियों की सहायता से चर्चा कीजिए।
11. शिकायत दर्ज कराने की कार्यविधि की चर्चा कीजिए।
12. उपभोक्ता शिकायत निवारण को बेहतर बनाने के सुझावों की चर्चा कीजिए।

भाग-ग

नोट : निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं दो के उत्तर (प्रत्येक) लगभग 500 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 15 अंक हैं। 2×15=30

13. पूर्ण प्रतियोगिता की विशेषताओं की सविस्तार चर्चा कीजिए।
14. किन्हीं **तीन** महत्वपूर्ण उपभोक्ता संगठनों की भूमिका की चर्चा कीजिए।
15. कांर्पोरेट नीतिशास्त्र एवं सामाजिक लेखा-परीक्षा के महत्व की सविस्तार चर्चा कीजिए।
16. उपभोक्तावाद एवं उपभोक्ता के व्यवहार पर भ्रामक विज्ञापनों के प्रभाव का विश्लेषण कीजिए।